

وب‌نگار نساجی امروز



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

بهمن ۹۲

www.ITMA.co



فرماندار شهرستان مبارکه رسیده، به شرح اقدامات صورت گرفته در خصوص شرکت پلی اکریل اصفهان می‌پردازد. در ابتدای نامه کمیسیون کارگری شورای تامین شهرستان مبارکه در رابطه با تشکیل شورای اسلامی کار گفته شده که ۵۴ نفر از کارگران تا پایان مهلت مقرر جهت عضویت

در شورا ثبت نام کرده‌اند و پس از تایید صلاحیت داوطلبان، مراحل بعدی از جمله تشکیل مجمع کارکنان و انتخابات در اسرع وقت انجام خواهد شد.

در بخش دیگری از نامه با تاکید بر تغییر نکردن ماهیت قرارداد پرسنل، در خصوص استفاده از مزایای مشاغل سخت و زیان آور به نظر قبلی کمیته‌های بدوی و تجدید نظر استانی استناد شده است. کمیسیون کارگری شورای تامین شهرستان مبارکه در ادامه نامه در خصوص مدت قرارداد کارگران مقرر کرده است از هرگونه کاهش مدت قرار داد خودداری و تا حد امکان، نسبت به افزایش مدت قراردادهای اقدام شود. در پایان این نامه، ضمن تاکید بر پیگیری مدیریت در خصوص ارتقاء خدمات رفاهی از جمله رستوران شرکت پلی اکریل اصفهان، بازنگری در طرح طبقه بندی مشاغل به بعد از تشکیل شورای اسلامی کار موکول شده است.

لازم به ذکر است بنا به گفته نماینده کارگران پلی اکریل اصفهان، در حالی که یک هفته از تاریخ ارسال این نامه می‌گذرد، هنوز نشانه‌ای دال بر توقف اجرای سیاست کوچک سازی در کارخانه به چشم نمی‌خورد اما کارگران تصمیم گرفته‌اند تا پایان هفته جاری به فرمانداری فرصت دهند و به همین منظور نیز، تجمعات شان را متوقف کرده‌اند.

پوشاک را برنندگان کنیم

«پوشاک ایرانی قابل رقابت با محصولات اروپایی است»، «میزان تولید کم است»، «سهمی هم در رتبه‌بندی جهانی در واردات و صادرات پوشاک نداریم»؛ این‌ها موضوع‌های مختلفی است که در حوزه صنعت نساجی و پوشاک مطرح می‌شود. این مسائل بسیار اهمیت دارند، اما با هم در تضاد هستند که اگر کمی حمایت شوند، می‌توانند زنجیره ارزش را تقویت کنند، یعنی بارش تولید و ایجاد برند، سهم بزرگی را هم در صادرات و واردات جهان رقم بزنند. این طور که شنیده و البته دیده می‌شود، کیفیت تولیدمان خوب است، اما برند نداریم، یعنی تنها مشکل مطرح نشدن جهانی پوشاک ایرانی، برند و برندسازی است که هنوز جایگاه واقعی خود را نیافته است. این در حالی است که سازمان تجارت جهانی تخمین می‌زند ۱۵ کشور برتر صادرکننده لباس در جهان، بازاری

فرماندار قائمشهر: مسوولان مازندران از کارخانه نساجی مازندران حمایت می‌کنند



فرماندار قائمشهر از تصمیم استاندار برای حمایت از شرکت نساجی مازندران واقع در قائمشهر خبر داد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، علی پیرفلک در جلسه شورای اداری شهرستان قائمشهر به نشست با استاندار پیرامون مسائل شرکت نساجی مازندران اشاره کرد و گفت: در این

جلسه مدیران کل تامین اجتماعی و امور مالیاتی، نماینده مردم قائمشهر در مجلس شورای اسلامی و مسوولان دستگاه‌های اجرایی مرتبط پیرامون این مسائل حضور داشتند.

وی افزود: بررسی روند اجرای مفاد صورت‌جلسه نهم آبان ماه سال جاری در خصوص پرداخت مطالبات کارگران بازنشسته و شاغل، حل مشکل ال سی، پرداخت مطالبات دستگاه‌های اجرایی، راه‌اندازی خطوط جدید با استفاده از ماشین‌آلات موجود در کارخانه و تلاش برای ورود ماشین‌آلات جدید پیرامون قرارداد دولت با سرمایه‌گذار از جمله دلایل تشکیل این جلسه بود.

فرماندار قائمشهر راه‌اندازی و تکمیل فضای توسعه ای شرکت نساجی مازندران را از دیگر مسائلی برشمرد که در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت و گفت: ۱۲۰ هزار متر مربع سوله جدید در این کارخانه نصب شد که قرار بود با راه‌اندازی این بخش ۶ هزار فرصت شغلی در سه فاز ایجاد شود. وی ادامه داد: در این نشست مقرر شد تا استاندار و مدیران کل دستگاه‌های

اجرایی مازندران برای رفع مشکلات این کارخانه حمایت‌های لازم را اعمال کنند. فرماندار قائمشهر گفت: همچنین در این جلسه مقرر شد تا سرمایه‌گذار شرکت نساجی مازندران فرایند احیای این کارخانه را روزانه پیگیری کرده و تسریع کند. وی افزود: پیش از این سرمایه‌گذار شرکت نساجی مازندران در روند احیای این کارخانه با کندی عمل می‌کرد.

طبق ادعای فرمانداری مبارکه:

سرانجام مهم‌ترین مطالبه کارگران پلی اکریل محقق شد

کمیسیون کارگری شورای تامین شهرستان مبارکه با ارسال نامه‌ای به «کریم فروزان» مدیرعامل شرکت پلی اکریل اصفهان تاکید کرده، SBU (سیاست کوچک سازی کارخانه) متوقف شده است. به گزارش ایرنا، این نامه که رونوشت آن به امضای «مهدی سلیمانی»

هم با ۹۰ درصد کاهش به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار رسید. به گفته وی، صادرات پوشاک ایران به کشورهای نظیر عراق، افغانستان، تاجیکستان، امارات و جمهوری آذربایجان بوده است. یکتا ادامه داد: پوشاک ایرانی از نظر کیفیت قابل رقابت با کشورهای اروپایی است؛ به نحوی که قبل از تحریم‌ها، عمده صادرات به کشورهای غربی انجام می‌گرفت.

دبیر انجمن صنایع نساجی استان اصفهان: ۷۰ درصد تولیدات نساجی استان به نام ترکیه، تایلند و ژاپن به فروش می‌رسد



پیرجمال گفت: با وجود نوسازی ۷۰ درصد صنایع نساجی استان اصفهان تولیدات این بخش به نام ترکیه، تایلند و ژاپن به فروش می‌رسد.

به گزارش برنا، پیرجمال - دبیر انجمن صنایع نساجی استان اصفهان - گفت:

بیش از ۲ هزار و ۶۰۰ واحد نساجی با اشتغال ۶۰ هزار نفر در این استان فعال است اما برای نوسازی این واحدها دولت هیچ هزینه‌ای نکرده است؛ این در حالی است که صنعتگران برای بازسازی صنایع بین یک تا ۱۰ میلیارد تومان هزینه کردند.

پیرجمال افزود: بعد از نوسازی که در ۵ سال اخیر صورت گرفت اشتغال صنایع نساجی ۷۰ درصد و تولیدات دو برابر شد. وی گفت: هم اکنون سالانه ۲ میلیون تن انواع پارچه تولید می‌شود که ۹۰ درصد آن بامارک و برند کشورهای ترکیه، ژاپن و تایلند در داخل کشور به فروش می‌رود. وی افزود: ۱۰ درصد تولیدات پارچه نیز با نام کشور ترکیه به عراق، عربستان و افغانستان صادر می‌شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران: ظرفیت‌های صادراتی فرش دستباف ایرانی باید احیاء شود



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات بر لزوم احیاء صادرات فرش دستباف ایرانی تأکید کرد گفت: در گذشته فرش دستباف ایرانی جزء ۱۰ قلم برتر صادراتی ایران بود، اما متأسفانه در چند سال اخیر صادرات این محصول نه تنها رشد نکرده بلکه دچار رکود نیز شده است.

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران و اتحادیه صادرکنندگان فرش یادداشت تفاهم همکاری‌های دو جانبه امضاء کردند. طاهر شه‌حامد، یکی از اهداف امضاء سند حاضر را توسعه صادرات این محصول و هنر ایرانی دانست و گفت: البته اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و عدم تمایل برخی خریداران اروپایی به خرید از ایران بخشی از دلایل این رکود است، اما بنظر می‌رسد برخی رویه‌ها و مقررات حاضر



۲۷۰ میلیارد دلاری را در سال ۲۰۱۲ رقم زدند، اما صادرات پوشاک ایران در هفت ماه نخست سال به ۲۸ میلیون دلار رسیده است. به گزارش گسترش آنلاین، با توجه به گزارش آمار تجارت بین‌المللی منتشر شده از سوی سازمان تجارت جهانی، امارات یازدهمین واردکننده بزرگ لباس در سال

۲۰۱۲ محسوب می‌شود که در مجموع چهار میلیارد دلار واردات داشته و در مقایسه با سال ۲۰۱۱ معادل ۱۳ درصد رشد را تجربه کرد. اتحادیه اروپا هم با حجم واردات ۱۷۰ میلیارد دلار در سال در صدر این فهرست قرار گرفته و آمریکا با ۸۸ میلیارد دلار و ژاپن با ۳۴ میلیارد دلار، رده‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دهند. عربستان نیز رتبه دوازدهم را دارد. این رتبه‌بندی شامل چین، اتحادیه اروپا، هنگ‌کنگ، بنگلادش، ویتنام، هند، اندونزی، آمریکا، مالزی، مکزیک، کامبوج، تایلند، پاکستان و سریلانکا می‌شود. گفته می‌شود که مصرف‌کنندگان در کشورهای خلیج فارس نسبت به دیگر نقاط جهان بودجه بیشتری را به خرید اختصاص داده و این موضوع باعث می‌شود که بازار رقابت در صنعت پوشاک داغ شود و برندهای داخلی هم فرصت رشد بیشتری پیدا کنند.

در همین رابطه دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در هشت ماه نخست امسال ۴۵ میلیون دلار صادرات پوشاک داشتیم که نسبت به مدت مشابه پارسال ۷/۳ درصد رشد داشته است. علیرضا حائری افزود: در همین مدت مجموع صادرات صنایع نساجی کشور ۴۵۰ میلیون دلار بوده که با این حساب، ۱۰ درصد صادرات صنایع نساجی متعلق به پوشاک بوده است. وی تصریح کرد: این در حالی است که ۵۰ درصد از صادرات نساجی در کشورهای جهان، در پوشاک است. کشوری مانند بنگلادش در سال ۲۰۱۲، به میزان ۲۰ میلیارد دلار صادرات داشته که ۸۰ درصد آن در بخش پوشاک بوده است. حائری گفت: بالاترین ارزش افزوده در زنجیره تولید صنایع نساجی مربوط به پوشاک است که البته پوشاک ما توسعه صنعتی مناسبی نداشته و دلیل آن هم کمبود و عدم حمایت از برندهای ملی است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: ایجاد برندهای جدید و حمایت از برندهای فعلی و خارج شدن آنها از شمول قیمت‌گذاری، زمینه‌ساز توسعه تولید داخلی بوده و موجب رونق صنعت ملی و حتی صادرات می‌شود. وی اظهار کرد: در بخش پوشاک تولید مناسبی نداریم، به همین دلیل در رتبه‌بندی جهانی هم قرار نگرفته‌ایم، چراکه صادرات مناسب و حتی واردات نداریم. مشکلات ناشی از قانون کار را هم می‌توان دلیل دیگری برای توسعه‌نیافتگی صنعت نساجی دانست. حائری در زمینه تامین مواد اولیه تولید پوشاک، تصریح کرد: ظرفیت نصب شده پارچه‌بافی یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون متر است که میزان تولید ما به ۸۰۰ میلیون متر می‌رسد. در عین حال سرانه مصرف پارچه ۱۷ متر است که تولید داخل جوابگو آن نیست، در حالی که ظرفیت تولید داریم.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این باره گفت: اگر در تامین مواد اولیه دچار مشکل نشویم، می‌توانیم شاهد رشد بیشتر صادرات صنایع نساجی باشیم و اهداف و شرایط بهبود اقتصادی را فراهم کنیم. محمدمروج حسینی افزود: وضع صادرات در حال حاضر مطلوب است، اما تا حدودی هم برای تامین مواد اولیه مشکل داریم.

دبیر انجمن تولید و صادرات پوشاک و محصولات نساجی ایران نیز گفت: ۶۰ درصد نیاز بازار داخلی پوشاک از سوی تولیدکنندگان وطنی تامین می‌شود و از سوی دیگر، افزایش نرخ دلار، واردات پوشاک خارجی را به میزان قابل توجهی کاهش داد که همین امر موجب شد تا تولیدکنندگان داخلی برای تامین نیاز بازار داخل فعال شوند. مهدی یکتا افزود: صادرات پوشاک ایرانی در هفت‌ماه امسال ۲۸ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه پارسال پنج درصد رشد را تجربه کرد. واردات

وی افزود: در رقابتی یک هفته‌ای، کارخانه به مبلغ ۳۶ میلیارد تومان به فروش رسید و قرار بود خریدار ۳۰ درصد آن را به صورت نقد و مابقی را در قالب اقساط پرداخت کند.

نماینده مردم بروجرد با اشاره به اینکه در حالی چک های اقساط خرید این کارخانه که شماره‌های آن موجود است پرداخت نشده که دیوان محاسبات می‌گوید زمانی که کارخانه به فروش رسید ۲۴ میلیارد تومان موجودی داشت و وزارت اطلاعات نیز موجودی ائبار را ۱۷ میلیون متر پارچه اعلام کرده است.

بیرانوند افزود: نساجی بروجرد دارای ۵۰ هکتار زمین، ۲۰ هزار متر مربع بنا و ساختمانی چهار طبقه در خیابان جردن تهران است.

وی تصریح کرد: باید معلوم شود که واگذاری کارخانه نساجی در این شهر توسط چه کسی و چرا صورت گرفته است.

۵۰ درصد پنبه مورد نیاز کشور از داخل تأمین می‌شود



معاون تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با وجودی که طی سال‌های اخیر به دلیل حمایت نکردن از توسعه صنعت نساجی و فرآورده‌های پنبه‌ای، سطح زیرکشت این محصول کاهش یافته اما در حال حاضر حدود ۵۰ درصد پنبه مورد نیاز کشور از داخل و مابقی

از محل واردات، ناصر توکلی در گفت‌وگو با ایرنا درباره تولید پنبه، افزود: هم اکنون برای تأمین نیازهای صنعتی کشور به ۱۲۰ هزار تن پنبه نیاز داریم که بخشی از آن در داخل تولید و تأمین می‌شود.

وی اظهار داشت: در سال‌های گذشته ۳ برابر نیاز کشور پنبه تولید می‌شد که این سابقه نشان می‌دهد ظرفیت تولید این محصول در کشور وجود دارد، اما به جهت پائین بودن نرخ ارز و سود چند برابری واردات و این که برخی از صنعتگران دنبال افزایش واردات این محصول بودند، همین امر به تدریج موجب کاهش سطح زیرکشت پنبه در کشور شد.

معاون تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: امروزه به علت وجود نوسانات نرخ ارز، واردات پنبه مقرون به صرفه نیست به طوری که اکنون فعالان صنعتی این بخش به دنبال تأمین پنبه مورد نیاز خود از داخل هستند.

توکلی درباره کیفیت پنبه تولید داخل گفت: پنبه تولید ایران با تار متوسط جزء پنبه‌های با کیفیت صنعتی است که هیچ پنبه وارداتی از لحاظ ظرفیت و طول الیاف نمی‌تواند با آن رقابت نماید. وی در خصوص الیاف تار بلند نیز اظهار داشت: هیچ صنعتی در دنیا وجود ندارد که از الیاف تار بلند که یک درصد الیاف تولیدی دنیا را تشکیل می‌دهد، استفاده کند، بنابراین بخش عمده صنعت از الیاف تار متوسط استفاده می‌کند و هم اکنون میزان تولید الیاف تار متوسط کشور مناسب است. وی حمایت از طرح توسعه پنبه را ضروری دانست و افزود: با اجرای طرح توسعه پنبه در کشور می‌توان به راحتی پنبه مورد نیاز داخل را تأمین کرد و زمینه توسعه صادرات فرآورده‌های نساجی را فراهم آورد.

وی تأکید کرد: برای دستیابی به استقلال در تولید پنبه مورد نیاز صنعت داخل باید با ارایه تسهیلات ارزان قیمت و افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش کشاورزان را بیش از پیش حمایت کرد.

می‌تواند برای بهبود وضعیت صادرات این محصول که در زمره توانمندی‌های صادراتی ایران است، تغییر و بازنگری شود.

وی از به‌کارگیری راه‌حل‌های سنتی تجار فرش برای کاهش ریسک‌های تجاری خود انتقاد کرد و افزود: برخی صادرکنندگان ایرانی برای اطمینان از وصول مطالبات خود از خریداران خارجی، به گشایش دفتر و نمایندگی خود در بازارهای هدف، آن هم با صرف هزینه‌های زیاد روی آوردند تا بدین ترتیب در واقع ریسک تجاری عدم بازپرداخت خریدار را به صفر برسانند.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات اضافه کرد: ریسک‌های انتقال ارز، تحریم و اعمال سیاست‌های تجاری محدودکننده از سوی دولت‌های خارجی در واقع از مصادیق ریسک‌های سیاسی هستند که کماکان صادرات فرش را حتی در صورت داشتن نمایندگی در کشور هدف با خطر مواجه می‌کند و صندوق ضمانت صادرات ایران آماده است این نوع ریسک‌ها را نیز برای صادرکنندگان ایرانی پوشش دهد. رئیس هیأت مدیره صندوق در ادامه به وجود مشکل تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش اشاره کرد و گفت: هم اکنون این آمادگی در صندوق وجود دارد که با صدور انواع ضمانت‌نامه‌های اعتباری و تولیدی، به عنوان جانشین وثایق مورد نیاز فعالان این عرصه برای ارائه به سیستم بانکی کشور، تأمین منابع مالی مورد نیاز صادرکنندگان این حوزه تسهیل شود. شه‌حامد ادامه داد: از سویی برخی از فعالان عرصه فرش علاوه بر موضوع صادرات، واحد تولیدی فرش دستباف دارند و در واقع هم تولیدکننده هستند و هم صادرکننده، از این رو برای کمک بیشتر به این دسته از فعالان عرصه فرش، با تغییر نگرش‌ها و رویه‌ها در صدد آن هستیم که الگوی اعتبار سنجی این دسته از تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش را بازنگری کنیم تا حائز رتبه بالاتری به لحاظ اعتباری و ترکیب وثایق مورد نیاز صندوق شوند.

وی در خصوص لحاظ اهلیت صادرکنندگان فرش از جانب اتحادیه این صنف نیز در مرحله اعتبار سنجی، گفت: البته تا کنون در الگوی اعتبار سنجی صندوق تفاوتی در این موضوع نبوده است و شاخص‌های کمی پذیر و اعتباری متقاضی در این خصوص لحاظ شده است.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات افزود: اما اگر این ظرفیت و توانایی در شکل صادراتی مربوطه وجود داشته باشد و قبول مسؤلیت کند، صندوق آماده است نامه اتحادیه مبنی بر تأیید اهلیت و صلاحیت شرکت تولیدی و صادراتی را در الگوی اعتباری لحاظ نموده و بتواند یک نکته مثبت در ارزیابی‌ها لحاظ کند. مدیرعامل صندوق در پایان ابراز امیدواری کرد انعقاد تفاهم نامه با اتحادیه صادرکنندگان بتواند سرآغاز همکاری‌های بیشتر میان دو مجموعه و توسعه صادرات این محصول ارزشمند و هنر بی‌نظیر ایرانی شود.

نساجی بروجرد به بهای اندک و چک‌های بی‌وصول فروشی رفت

یکی از نمایندگان مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی گفت: نحوه واگذاری کارخانه نساجی این شهر در سال ۸۹ در حالی که ای از ابراهیم قرار دارد و این واحد تولیدی به بهای اندک فروخته شده است.

به گزارش ایرنا، بهرام بیرانوند افزود: کارخانه ای که تا سال ۸۸ سودآوری داشت، سال ۸۹ به دلیل نامشخص به فروش رسید.

وی اضافه کرد: در بین سال‌های ۸۸ و ۸۹ حدود ۴۰۰ نیروی کارخانه نساجی بروجرد اخراج و اعلام شد که کارخانه با مشکل مواجه است.

